

**Algemene voorwaarden Bosma Direct Marketing Consultancy B.V.
KvKnr. 60588659. Gedeponerd dd. 5 mei 2011.**

Artikel 1 Definities

In deze Algemene Voorwaarden worden de volgende definities gehanteerd, zowel in enkelvoud als meervoud.

1.1

Algemene Voorwaarden: de onderhavige algemene voorwaarden, ongeacht de vorm waarin deze kenbaar worden gemaakt (op papier of elektronisch, bijvoorbeeld via de Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. website of op CD-ROM).

1.2

Opdrachtgever: de partij aan wie het aanbod van is gericht, met wie Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. B.V. de overeenkomst heeft gesloten of ten behoeve van wie de rechtshandeling is/wordt verricht, op grond waarvan Producten of Diensten aan deze partij worden geleverd.

1.3

Producten: alle roerende zaken die voorwerp zijn van enige aanbieding, offerte, overeenkomst of andere rechtshandeling in de relatie tussen Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. en Opdrachtgever.

1.4

Diensten: alle werkzaamheden en andere activiteiten die voorwerp zijn van enige aanbieding, offerte, overeenkomst of andere rechtshandeling in de relatie tussen Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. en Opdrachtgever.

Artikel 2 Toepasselijkheid Algemene Voorwaarden

2.1

De Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op en maken deel uit van alle aanbiedingen, offertes, overeenkomsten en andere rechtshandelingen, ongeacht of deze mondeling, schriftelijk, elektronisch of in enige andere vorm zijn gedaan, betreffende levering door Bosma Direct Marketing Consultancy B.V., van Producten en/of Diensten aan of ten behoeve van Opdrachtgever.

2.2

De Algemene Voorwaarden zijn eveneens van toepassing op Producten en/of Diensten die Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. geheel of ten dele van derden heeft betrokken en, al dan niet bewerkt, aan Opdrachtgever doorlevert, alsmede op Producten en/of Diensten die ter uitvoering van de aanbieding, offerte, overeenkomst of andere rechtshandeling in opdracht van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. door een derde aan Opdrachtgever worden geleverd.

2.3

Afwijkingen van de Algemene Voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk door Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. en Opdrachtgever zijn overeengekomen.

2.4

Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. wijst uitdrukkelijk de toepasselijkheid van eventuele algemene (inkoop)voorwaarden van Opdrachtgever van de hand.

2.5

Indien en voor zover enige bepaling van de Algemene Voorwaarden nietig wordt verklaard of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van de Algemene Voorwaarden onverminderd van kracht blijven.

Artikel 3 Aanbieding, offerte en overeenkomst

3.1

Alle aanbiedingen van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. zijn vrijblijvend, tenzij nadrukkelijk schriftelijk anders is vermeld.

3.2

Offertes/Begrotingen van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. zijn geldig voor de in de offerte/begroting aangegeven termijn. Indien er geen termijn is aangegeven, is de offerte/begroting geldig tot 2 (twee) weken na de datum waarop de offerte/begroting is uitgebracht.

3.3

Overeenkomsten komen tot stand doordat Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. de door Opdrachtgever verstrekte opdracht aanvaardt, dan wel op het moment dat Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. tot de uitvoering van een opdracht overgaat.

Artikel 4 Prijzen en tarieven, meerwerk

4.1

Alle door Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. vermelde prijzen en tarieven gelden in euro's, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld.

4.2

Alle door Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. vermelde prijzen en tarieven zijn exclusief omzetbelasting (BTW) en enige andere van overheidswege opgelegde heffingen, alsmede exclusief transport- en afleveringskosten of reis- en verblijfskosten, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld.

4.3

Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. is te allen tijde gerechtigd haar prijzen en tarieven aan te passen. Tenzij schriftelijk uitdrukkelijk is overeengekomen dat prijzen en tarieven voor een bepaalde periode gelden, gaan de aangekondigde prijswijzigingen ten aanzien van de levering van Producten en/of Diensten 2 (twee) maanden na de aankondiging daarvan in.

4.4

Indien Opdrachtgever niet akkoord gaat met een door Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. aangekondigde wijziging van prijzen en/of tarieven heeft Opdrachtgever het recht om binnen 8 (acht) dagen na de aangekondigde wijziging de overeenkomst met Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. schriftelijk op te zeggen tegen de datum waarop de betreffende wijziging ingaat.

4.5

Indien in overleg met Opdrachtgever wordt afgeweken van de oorspronkelijke overeenkomst tussen Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. en Opdrachtgever, zullen de daaruit voortvloeiende kosten voor meerwerk tegen de prijzen en/of tarieven die gelden op het moment van uitvoering aan Opdrachtgever in rekening worden gebracht.

Artikel 5 Betaling

5.1

Opdrachtgever dient de facturen van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. te betalen binnen de op de betreffende factuur vermelde betalingstermijn. Indien op een factuur geen betalingstermijn is aangegeven, geldt een betalingstermijn van 14 (veertien) dagen.

5.2

Enig beroep door Opdrachtgever op opschorting, verrekening of aftrek is niet toegestaan.

5.3

Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. is te allen tijde gerechtigd om ter zake van de levering van Producten en/of Diensten (gedeeltelijke) vooruitbetaling te verlangen, bijvoorbeeld door middel van een aan Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. verstrekte machtiging tot automatische incasso, en de levering op te schorten totdat de vooruitbetaling is ontvangen. Voorts is Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. gerechtigd om zekerheid voor betaling te ontvangen in een naar keuze van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. aan te geven vorm, bijvoorbeeld een bankgarantie. Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. zal in zodanig geval de Producten en/of Diensten pas leveren nadat de gewenste zekerheid is verkregen.

5.4

Indien Opdrachtgever enige factuur van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. niet binnen de betalingstermijn voldoet, is Opdrachtgever automatisch in verzuim, zonder dat enige ingebrekestelling of sommatie nodig is. Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. heeft het recht om in een dergelijk geval zonder nadere aankondiging de wettelijke rente over het openstaande bedrag in rekening te brengen.

5.5

Indien Opdrachtgever na ingebrekestelling nalatig blijft het verschuldigde bedrag, vermeerderd met de wettelijke rente, te voldoen, kan Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. de vordering ter incasso uit handen geven. Opdrachtgever is in dat geval naast betaling van de hoofdsom en daarover verschuldigde wettelijke rente gehouden tot de vergoeding van alle buitengerechtelijke en eventueel gerechtelijke kosten, uitdrukkelijk naast de eventueel in rechte vastgestelde kosten. De hoogte van deze kosten bedraagt minimaal 15% van de hoofdsom.

5.6

Indien Opdrachtgever na ingebrekestelling nalatig blijft het verschuldigde bedrag, vermeerderd met de wettelijke rente, te voldoen, kan Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. de levering van de Producten en/of Diensten en/of de toegang tot de geleverde Producten en of Diensten opschorten. De betalingsverplichting blijft bestaan.

Artikel 6 Levering, risico en eigendomsvoorbehoud

6.1

Opgegeven termijnen voor de levering door Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. van Producten en/of Diensten dienen slechts als richtlijn en zijn dus nimmer fataal, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.

6.2

Het risico van verlies of beschadiging van de Producten die voorwerp zijn van de overeenkomst tussen Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. en Opdrachtgever gaat over op Opdrachtgever op het moment waarop de betreffende Producten in de feitelijke macht van Opdrachtgever of een hulppersoon van Opdrachtgever komen.

6.3

Opdrachtgever dient alle geleverde Producten direct na aflevering te controleren op mogelijke gebreken of andere tekortkomingen.

6.4

Alle aan Opdrachtgever geleverde zaken blijven eigendom van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V., totdat Opdrachtgever alle bedragen die hij aan Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. verschuldigd is vanwege door Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. geleverde Producten en/of Diensten, alsmede de daarover verschuldigde rente en kosten, zoals bedoeld in de artikelen 5.4 en 5.5, volledig heeft voldaan. Voor zover er uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen dat bepaalde rechten zullen worden verleend of overgedragen, worden deze steeds verleend of overgedragen onder de voorwaarde dat de daaraan verbonden vergoedingen altijd volledig en tijdig worden voldaan.

Artikel 7 Reclames

7.1

Alle bezwaren van Opdrachtgever tegen een factuur van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. of een door Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. automatisch geïncasseerd bedrag, dienen binnen 14 (veertien) dagen na factuurdatum of datum van de automatische incasso schriftelijk aan Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. te worden gemeld, waarna het gefactureerde dan wel geïncasseerde bedrag als door Opdrachtgever erkend geldt.

7.2

Indien Opdrachtgever van mening is dat een door Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. geleverd Product of geleverde Dienst niet voldoet aan hetgeen partijen daarover zijn overeengekomen, dient Opdrachtgever Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. daarvan schriftelijk in kennis te stellen binnen 14 (veertien) dagen na levering, dan wel 14 (veertien) dagen na het moment waarop Opdrachtgever redelijkerwijs bekend kon zijn met de door hem gestelde tekortkoming.

Artikel 8 Intellectuele eigendom

8.1

Alle rechten van intellectuele eigendom terzake van de Producten en/of Diensten alsmede de ontwerpen, programmatuur, documentatie en alle andere materialen die worden ontwikkeld en/of gebruikt ter voorbereiding of uitvoering van de overeenkomst tussen Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. en Opdrachtgever, dan wel die daaruit voortvloeien, berusten uitsluitend bij Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. of diens leveranciers. De levering van Producten en/of Diensten strekt niet tot enige overdracht van de rechten van intellectuele eigendom.

8.2

Opdrachtgever verkrijgt slechts een niet exclusief en niet overdraagbaar gebruiksrecht tot het gebruik van de Producten en resultaten van de Diensten voor de overeengekomen doelstellingen. Opdrachtgever zal zich bij zulk gebruik strikt houden aan de voorwaarden, neergelegd in de Algemene Voorwaarden of anderszins aan Opdrachtgever opgelegd. Opdrachtgever zal de Producten van en/of diensten niet gebruiken voor onrechtmatige handelingen of handelingen in strijd met het op Internet geldende netiquette.

8.3

Opdrachtgever zal niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. de Producten en resultaten van de Diensten op enige wijze geheel of gedeeltelijk openbaar maken, verveelvoudigen of aan een derde beschikbaar stellen.

8.4

Opdrachtgever zal niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. de Producten in het geheel of gedeeltelijk namaken of doen namaken of een poging ondernemen om de Producten na te maken of te doen namaken.

8.5

Opdrachtgever zal aanduidingen van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. of haar leveranciers betreffende auteursrechten, merken, handelsnamen of andere rechten van intellectuele eigendom niet verwijderen of wijzigen.

Artikel 9 Verstrekking gegevens door Opdrachtgever

9.1

Opdrachtgever zal Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. steeds tijdig en volledig voorzien van de door Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. verzochte gegevens en alle andere informatie, nodig voor de levering van de Producten en/of Diensten.

9.2

Opdrachtgever staat ervoor in dat de in artikel 9.1 bedoelde informatie juist en volledig is, alsmede dat zij gerechtigd is de informatie aan Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. te verstrekken ten behoeve van de levering van de Producten en/of Diensten. Opdrachtgever vrijwaart Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. tegen eventuele aanspraken van derden terzake.

9.3

Indien er door Opdrachtgever gegevens aan Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. worden verstrekt die aangemerkt kunnen worden als persoonsgegevens, staat Opdrachtgever er voor in dat terzake van die gegevens is voldaan aan de op het moment van verstrekking geldende wetgeving ter bescherming van de persoonlijke levenssfeer en dat het gebruik en de bewerking ervan door Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. eveneens is toegestaan. Opdrachtgever vrijwaart Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. tegen eventuele aanspraken van derden terzake.

Artikel 10 Geheimhouding

10.1

Partijen verplichten zich tot geheimhouding omtrent alle vertrouwelijke informatie die zij over de onderneming van de wederpartij ontvangen. Partijen leggen deze verplichting tevens op aan hun werknemers alsmede aan door hen ingeschakelde derden ter uitvoering van de overeenkomst tussen partijen.

10.2

Informatie geldt in ieder geval als vertrouwelijk indien deze door één der partijen als zodanig is aangeduid.

Artikel 11 Aansprakelijkheid Bosma Direct Marketing Consultancy B.V.

11.1

De wettelijke aansprakelijkheid van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst is beperkt tot vergoeding van door Opdrachtgever geleden directe schade tot maximaal het bedrag van de voor de betreffende overeenkomst bedongen vergoeding. Indien er sprake is van een overeenkomst met een looptijd van meer dan één jaar, dan wordt de bedongen vergoeding vastgesteld op het totaal van vergoedingen, bedongen voor het op het moment dat de tekortkoming zich voordoet lopende jaar. In geen geval zal de totale vergoeding voor directe schade meer bedragen dan € 2.000,- en, ingeval de schade bestaat uit door of lichamenlijk letsel of zaaksbeschadiging, maximaal € 4.000,- per gebeurtenis, waarbij een reeks van gebeurtenissen als één gebeurtenis wordt beschouwd.

11.2

Onder directe schade worden uitsluitend verstaan de kosten die Opdrachtgever redelijkerwijs heeft moeten maken om de tekortkoming van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. te herstellen of op te heffen zodat de prestatie van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. wel aan de overeenkomst beantwoordt, alsmede redelijke kosten ter voorkoming of beperking van zulke schade en redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en omvang van die schade. Indien Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. en Opdrachtgever uitdrukkelijk schriftelijk een bindende levertermijn zijn overeengekomen, gelden de kosten die Opdrachtgever redelijkerwijs heeft moeten maken vanwege het noodgedwongen treffen van voorzieningen omdat Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. niet binnen de bindende levertermijn heeft geleverd, verminderd met eventuele besparingen, ook als directe schade.

11.3

Iedere aansprakelijkheid van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. voor indirecte schade, waaronder begrepen maar niet beperkt tot gevolgschade, winstderving, omzetsderving en imagoschade is uitgesloten.

Artikel 12 Overmacht

12.1

Er is geen sprake van een toerekenbare tekortkoming van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. indien er sprake is van overmacht.

12.2

Indien de periode van overmacht langer dan 60 (zestig) aaneengesloten dagen heeft geduurd, dan heeft Opdrachtgever het recht om de overeenkomst buitengerechtelijk schriftelijk te ontbinden, zonder dat Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. gehouden is tot enige vergoeding van de schade die Opdrachtgever lijdt tengevolge van die ontbinding. Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. is gerechtigd tot betaling door Opdrachtgever van alle tot Producten en/of Diensten die tot het tijdstip van ontbinding aan Opdrachtgever zijn geleverd.

Artikel 13 Beëindiging

13.1

Iedere partij is gerechtigd om de overeenkomst buitengerechtelijk te ontbinden indien de andere partij toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van wezenlijke verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst en zulk tekortschieten, na deugdelijk schriftelijk ingebreke te zijn gesteld, niet binnen een redelijke termijn herstelt. Ontbinding ontslaat Opdrachtgever niet van enige betalingsverplichting ter zake van reeds door Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. geleverde Producten en/of Diensten, tenzij Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. ter zake van een bepaald Product of bepaalde Dienst in verzuim is.

13.2

Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. is gerechtigd de overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen, zonder dat enige nadere ingebrekestelling is vereist en zonder dat Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. hierdoor schadeplichtig wordt jegens Opdrachtgever, indien aan Opdrachtgever voorlopige of definitieve surséance van betaling wordt verleend, het faillissement van Opdrachtgever is aangevraagd, er beslag is gelegd op (een deel van) de goederen van Opdrachtgever of indien de onderneming van Opdrachtgever wordt geliquideerd of beëindigd.

13.3

Direct na beëindiging van de overeenkomst, om welke reden ook, staakt Opdrachtgever het gebruik van ter beschikking gestelde Producten en/of resultaten van Diensten en

retourneert alle exemplaren van programmatuur, documentatie en andere materialen die in het kader van de overeenkomst aan Opdrachtgever ter beschikking zijn gesteld.

Artikel 14 Personeel

14.1

Opdrachtgever zal werknemers van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. die ten behoeve van de levering van Producten en/of Diensten werkzaamheden ten kantore van Opdrachtgever verrichten, alle nodige ondersteuning bieden ten behoeve van de uitoefening van hun werkzaamheden.

14.2

Het is Opdrachtgever niet toegestaan om zolang de relatie tussen Opdrachtgever en Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. voortduurt, alsmede één jaar na afloop daarvan, werknemers van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. in dienst te nemen dan wel op andere wijze, direct of indirect, voor zich te laten werken, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V.. Onder werknemers van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. worden in dit verband verstaan personen die in dienst zijn van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. of van één van de aan Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. gelieerde ondernemingen of die niet langer dan 6 (zes) maanden geleden in dienst van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. of van één van de aan Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. gelieerde ondernemingen waren.

14.3

In geval de Opdrachtgever in strijd handelt met de in artikel 14.2 genoemd gebod of verbod, verbeurt de Opdrachtgever ten behoeve van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. een direct - zonder verdere sommatie of ingebrekestelling - opeisbare boete van 25.000 euro per overtreding alsmede 1.000 euro per dag dat de Opdrachtgever in overtreding is, onverminderd het recht van Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. om volledige schadevergoeding van de Opdrachtgever te vorderen.

Artikel 15 Geschillen

15.1

De aanbiedingen, offertes, begrotingen, overeenkomsten en andere rechtshandelingen betreffende levering door Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. van Producten en/of Diensten worden beheerst door Nederlands recht.

15.2

Geschillen tussen Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. en Opdrachtgever die voortvloeien uit of betrekking hebben op de aanbiedingen, offertes, begrotingen, overeenkomsten en andere rechtshandelingen betreffende levering door Bosma Direct Marketing Consultancy B.V. van Producten en/of Diensten, worden bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter in Amsterdam.